

www.icarros.com.br

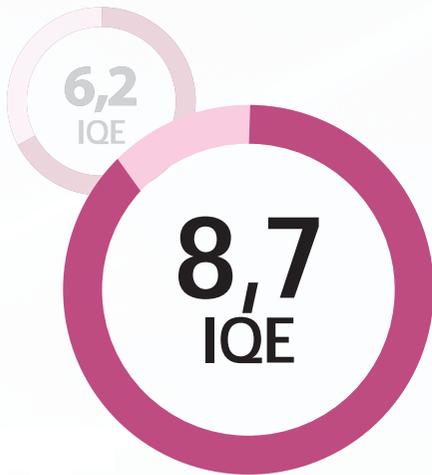
**IQE: o seu
aliado para
anunciar bem.**

@carros

Conheça o IQE: o índice que avalia a qualidade do seu estoque.

Ferramenta exclusiva do iCarros, o IQE – Índice de Qualidade de Estoque analisa as principais características dos seus anúncios, como preço, visibilidade, aproveitamento e atualização das ofertas, gerando uma nota de 0 a 10 para a performance da sua revenda.

Quanto maior a nota, melhor é o desempenho do seu estoque no iCarros. Além disso, o IQE apresenta “oportunidades de melhoria” para você turbinar os resultados com o iCarros.



Qualidade de estoque

O IQE é o índice que mede a qualidade do seu estoque

Analisando o IQE você compreende a sua performance e pode fazer as melhorias necessárias nos anúncios.

A importância de ter um IQE alto.

Quanto mais alta sua nota no IQE, melhor anunciados estão os seus carros. Isso significa que suas ofertas estão:

- Mais bem posicionadas nos resultados de busca;
- Muito mais atrativas para os compradores;
- Com preços competitivos em relação à concorrência.

Ou seja: com muito mais potencial para levar compradores até a sua revenda!



Clique sempre em "Ver Oportunidades de Melhoria", para visualizar os anúncios que precisam de atenção especial. Assim você pode fazer os ajustes necessários, deixando-os mais atrativos.

Como elevar cada vez mais o seu IQE.

Para formar o IQE, o iCarros leva em consideração os seguintes detalhes dos anúncios. Fique de olho neles para melhorar o desempenho de sua revenda.

Passo #1

Aproveitamento de estoque

Para ter um bom IQE, você deve utilizar todos os anúncios contratados. Quanto **mais ofertas** divulgar, **maiores as chances** de atrair clientes.

Passo #2

Preços competitivos

Seus anúncios precisam ter **preços** e eles devem ser **competitivos**. Carros bem precificados puxam o IQE para cima e deixam as ofertas melhor posicionadas.

Passo #3

Anúncios com fotos

Suas ofertas devem ter **fotos** e em **maior quantidade** possível. Anúncios com imagens têm mais qualidade e **atraem mais** interessados.

Passo #4

Atualização de estoque

Carro vendido precisa ser imediatamente repostado. Além disso, adicionar sempre **novos anúncios** faz com que o seu **giro de estoque melhore** e o seu **IQE também**.


IQE



Mantenha sempre seus anúncios com descrição de quilometragem. Essa é uma informação muito importante para os clientes e que pode ser decisiva na escolha pela sua oferta

De olho no quadro qualidade de estoque

Como você vê, o IQE é o resultado de vários fatores importantes para a visibilidade e eficácia dos seus anúncios. Você pode monitorar cada um desses índices separadamente para garantir bons resultados. Para isso, acompanhe o quadro **QUALIDADE DE ESTOQUE** na página inicial do Portal Revenda.



Aqui você visualiza o aproveitamento do seu estoque.

Através desses dois índices você verifica se o seu estoque está girando bem.

Aqui você monitora se os seus preços estão acima, abaixo ou na média do mercado.

Nesse campo você verifica se os seus anúncios estão completos e com fotos.

Checklist para uma boa avaliação do IQE

- Você está utilizando todos os anúncios que contratou?
- Você atualiza com frequência o seu estoque?
- Todos os seus anúncios têm preço?
- Suas ofertas estão com preços bons na média do mercado?
- Você dá baixa nos carros vendidos e insere novos anúncios regularmente?
- Todos os seus anúncios possuem fotos?
- Você coloca a quantidade recomendada de fotos para obter o máximo de visibilidade?

iCarros: o maior e mais completo portal automotivo do Brasil.

@carros | @motos | @caminhões

Com o aplicativo iCarros Revendas
você pode incluir e gerenciar todo
seu estoque através do iPhone ou
smartphones e Tablets Android.
Baixe agora!

iPhone



Android



Baixe agora o aplicativo.

